

# Trésors mécaniques à la vente Bonhams Cars

**Enchères** Une cinquantaine de voitures de collection seront dispersées le 29 juin au Golf & Country Club de Bonmont, à Chésereux.

**Sylvie Lefebvre-Guerreiro**

La nouvelle vient de tomber. La sixième édition de la vente Bonhams Cars, qui se tiendra comme chaque année au Golf & Country Club de Bonmont à Chésereux le dimanche 29 juin, s'enrichit de nouveaux lots. Ils sont issus de l'exceptionnelle collection d'automobiles de Bernard Fornas, l'ancien PDG de Cartier International et co-PDG du groupe Richemont.

Une figure du luxe qui selon Mark Osborne, directeur international du département Automobiles, «incarne une sensibilité rare pour le style, la beauté, l'élégance et le raffinement – des qualités qui transparaissent avec éclat dans sa passion pour les voitures classiques». Passion qui remonte à son enfance au Maroc où son père conduisait des Alfa Romeo et des voitures américaines. En 1984, soit à l'âge de 37 ans, il achetait sa première voiture de collection, une Jaguar Coupé XK150, à une époque où les modèles classiques étaient moins recherchés. Aujourd'hui, «sa collection témoigne d'un profond attachement à l'histoire, à l'ingénierie et au design automobile», a ajouté Mark Osborne.

## Ferrari, reine de la course

Composée de quinze voitures à l'état irréprochable, la collection sera dispersée en trois ventes: à Bonmont, puis aux États-Unis à Quail, pendant la Monterey Car Week le 15 août, et enfin en Belgique, au Zoute, le 12 octobre. C'est lors de ce dernier opus que seront proposés les lots les plus importants. Dont une Aston Martin DB5 Cabriolet de 1964 – l'une des 39 produites à l'origine avec une conduite à gauche – estimée



Ferrari 599 GTO 2010, proposée dans la vente Bonmont (estimation: 800'000 – 900'000 francs). Collection Bernard Fornas. BonhamsCars

entre 1,15 et 1,4 million d'euros, et une Ferrari 250 GT/L Lusso de 1963 estimée de 1,25 à 1,5 million d'euros. Présentée dans une belle teinte *grigio* avec intérieur noir, elle a récemment reçu la très convoitée certification Red Book de Ferrari Classiche.

En Suisse, ce sont justement deux Ferrari qui s'ajoutent aux 45 lots déjà présents. À commencer par ce modèle 599 GTO 2010

bénéficiant lui aussi de la certification Classiche. Celle-ci est octroyée par l'usine italienne elle-même. Elle répond à un processus d'inspection extrêmement strict et garantit que les éléments mécaniques sont bien d'origine. La voiture en édition limitée portant le numéro de châssis 174943 fut livrée neuve en Suisse en octobre 2010 par l'intermédiaire du garage Zenith à Lausanne. Excel-

lant tant sur la piste de course que sur la route, elle pourrait bien devenir une voiture de collection de premier ordre. Estimation: 800'000 – 900'000 francs.

L'autre modèle est une Ferrari 812 GTS n'affichant que 170 km au compteur. Estimée 450'000 – 550'000 francs et produite à seulement 500 exemplaires, elle fait partie des rares cabriolets à moteur avant V12 proposés par la

marque. Il s'agit là de la version décapotable de la 812 Superfast, qui est souvent considérée comme le cabriolet à moteur avant à deux portes le plus rapide au monde.

Pour autant, il est loin d'être le seul bolide de cette vente avec vue sur le lac. Exemple avec l'impressionnante Ford GT Carbon Series de 2021 estimée entre 700'000 et 750'000 francs. Ins-

pirée de la mythique Ford GT40 qui avait réussi à battre Ferrari aux 24 Heures du Mans en 1966, elle incarne l'un des derniers exemplaires aux portières en élytre ainsi rehaussé de carbone. Et avec son V6 3,5 biturbo de 600 chevaux, elle passe de 0 à 100 km/h en trois secondes, pour une vitesse de pointe de 350 km/h.

## Le choix du «King of Cool»

Le lot phare, lui, est de teinte «amarante». Une couleur d'origine mais atypique pour ce modèle, pour laquelle Steve McQueen avait aussi opté. Il s'agit d'une Ferrari 275 GTB4 de 1967. Selon les experts de Bonhams, elle est l'une des plus belles Ferrari de route jamais produites.

Pas étonnant que son estimation s'envole à plus de 2,5 millions de francs. Dotée d'un intérieur en cuir beige, elle fut l'une des premières à bénéficier d'un moteur doté de quatre arbres à cames, un V12, issu de la compétition.

À noter enfin que la moitié de la vente suisse est proposée sans prix de réserve. Cela signifie qu'il n'existe pas de montant minimal convenu auquel le lot doit être adjugé. Quant aux amateurs de souvenirs automobiles, rendez-vous en première partie de la mise à l'encan, avec la section «Automobilia» et ses répliques pour enfants, dont pas mal de Bugatti, des affiches, des maquettes...

Vente Bonhams Cars, dimanche 29 juin au Golf & Country Club de Bonmont à Chésereux, dès 14 h 30. Exposition vendredi 27 de 13 h à 19 h et samedi 28 de 10 h à 18 h; dimanche 29 jusqu'à 14 h 30. [www.bonhams.com](http://www.bonhams.com)

## Piaget, partenaire de choix pour Art Monte-Carlo et Art Genève

**Collaboration** La maison fondée en 1874 annonce son soutien aux prestigieux salons d'exposition.

Piaget, maison d'Extraleganza, devient le sponsor officiel des salons Art Genève et Art Monte-Carlo. Ce partenariat s'inscrit parfaitement dans la philosophie de la marque, qui a toujours lancé des défis à l'innovation en créant des bijoux et des montres aussi harmonieuses qu'empreintes de technicité.

Lors des deux salons, dont celui de Monte-Carlo qui se tient au Grimaldi Forum de Monaco du 7 au 9 juillet prochain, les visiteurs auront ainsi l'occasion de découvrir des créations de haute joaillerie ainsi que de haute horlogerie rares. À l'instar des œuvres d'art moderne et contemporain, elles sont, elles aussi, des pièces d'art.

Souvenez-vous qu'Yves Piaget a toujours affectionné la Côte d'Azur, où il a organisé les soirées les plus glamours dans les années 60. Il sera d'ailleurs de la partie dans le cadre d'une conversation intitulée «Piaget, artisan et artiste du temps». Celle-ci se tiendra le 8 juillet à 14 h 15. L'occasion pour ce grand



Piaget Andy Warhol, cadran en œil-de-tigre. DR

monsieur de revenir sur l'audace d'artistes d'envergure et l'avènement de collaborations uniques, qui montrent combien Piaget et sa Piaget Society étaient proches de créateurs de l'acabit d'un Andy Warhol ou d'un Salvador Dalí. Le stand non commercial a été pensé par Jérémy Pradier-Jeauneau, ce créateur français à la croisée du design, de l'art et de l'artisanat. Le résultat est quasi cinéma-

tographique. Quant au déploiement du partenariat lors d'Art Genève, en janvier prochain, Piaget nous réserve quelques surprises, c'est certain, dont la remise d'un prix.

## Carole Kittner

Art Monte-Carlo, du 7 au 9 juillet au Grimaldi Forum, à Monaco. [www.artmontecarlo.ch](http://www.artmontecarlo.ch)

## Genève Enchères a 10 ans

**Anniversaire** Retour sur la naissance de la maison dans un marché qui a bien changé.

Une décennie d'existence. Ce n'est pas rien lorsque l'on est une petite maison de ventes aux enchères généraliste genevoise. En particulier lorsque l'on sait combien le métier de commissaire-priseur a changé ces dernières années. C'est en avril 2015 qu'avait lieu la première vacation de Genève Enchères. Le fruit d'une belle rencontre. Celle de Cyril Duval avec Olivier Fichot d'abord, collègues dans une autre maison, puis avec Bertrand de Marignac qui rejoint le duo juste après qu'il s'est lancé corps et âme sur le marché. «Nous étions animés par l'ambition des nouveaux et la fougue de la jeunesse. Pas un instant nous ne nous sommes dit que cela pouvait ne pas fonctionner, assure Olivier Fichot, cofondateur. De fait, il y avait un monde fou à la vente inaugurale. On a eu une bonne étoile.»

Soit! La chance peut en effet sourire, mais elle se provoque aussi. Chez Genève Enchères, on a toujours misé sur l'humain et les histoires cachées derrière les objets. Mille cinquante-trois lots peuplaient cette première vente en salle, auxquels s'ajou-



Cyril Duval, Olivier Fichot et Bertrand de Marignac, le trio à la tête de Genève Enchères.

taient 574 lots dispersés de façon silencieuse. La dernière, en mai 2025, en comptait 115 à la criée contre 2746 lots online. Le Covid est passé par là, métamorphosant le métier, dépoussiérant son image, digitalisant les achats d'une manière aussi subite qu'inattendue. Le trio a su prendre le virage. Et combien d'anecdotes vécues, combien de surprises, de rencontres marquantes. «Nous avons fait notre petit bonhomme de chemin et j'avoue avoir perdu la notion du temps.» La rançon du succès...

Sylvie Lefebvre-Guerreiro

## Exposition à la boutique Breguet

**Horlogerie** Venez célébrer 250 ans d'excellence horlogère au sein de la boutique Breguet, à Genève, au 40, rue du Rhône, où se tient une exposition publique et gratuite, à découvrir jusqu'au 31 décembre. Au programme: les Tiroirs du temps, soit une pièce montée de tiroirs qui dévoilent les grandes inventions de la maison Breguet tout en les ancrant dans le futur de l'horlogerie. Chacun des tiroirs renferme une question qui aurait pu être formulée par Abraham-Louis Breguet lui-même. Et chacune des questions expose une problématique horlogère en racontant une histoire. Afin de poursuivre la mise en abyme, chacune des histoires montre l'insatiable évolution du savoir-faire horloger. L'horlogerie en constante quête de réinvention, en somme. Le visiteur devient ainsi le témoin d'une histoire vivante qui n'a de cesse de se perpétuer. On se laisse porter et on découvre sans modération les inventions d'hier et de demain.

## Carole Kittner

Boutique Breguet, 40, rue du Rhône à Genève. Jusqu'au 31 décembre 2025. [www.breguet.com](http://www.breguet.com)